

2011-2015年中央空调行业 竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中央空调行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201110/76314.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011年上半年全国中央空调市场总容量约为300亿元，而2010年全年度中央空调市场总容量为近450亿元。根据企业的不同属性，我们将行业中的主流企业分成六大类，包括五大美资企业、冷水机组企业、国内家电系企业、日韩多联机组企业、水地源热泵企业、溴化锂机组企业。数据显示：市场占有率超过10%的企业包括大金、美的、格力，大金、美的、格力已经构成中国中央空调行业的第一梯队。其中，大金半年度销售超过40亿元，继续在中国中央空调行业中领跑。美的、格力半年度销售均超过30亿元，美的则在半程市场中成为国内企业的领头羊。美资四大冷水机组企业约克、开利、特灵、麦克维尔继续稳居第二梯队，他们在冷水机组市场中的优势仍然十分明显，并且在短期内难以被逾越。同样身处第二梯队的还有海信日立，作为专业变频多联机组企业，海信日立在专业化发展战略下保持了快速的增长。综合而言，与往年行业发展所相同的是，以离心机、螺杆机、模块机为主的冷水机组和变频多联机组、常规单元机组构成的三大类产品仍然是中国中央空调行业中最重要产品形式，在这三大类产品市场中表现优异的企业构成了行业主流企业的中坚力量。

从2011年上半年度各大类产品的占有率情况与2010年度对比来看，总体而言，各大类产品的占有率情况较为稳定，波动平缓。不过其中仍然表现出值得关注的变化：多联机组和水地源热泵的整体占有率均略有下降，单元机组的占有率则有明显上升，这一现象说明了已经成为中国中央空调行业最重要产品形式的多联机组已经达到了一定的市场高峰，水地源热泵产品经历了高速增长之后逐渐归于冷静，而在国内家电系企业格力、美的等企业的推动下，单元机组大幅放量，增长尤为迅速。各区域不同产品的占有率情况也在很大程度上反映了产品的区域分布特征。冷水机组产品通常在越为发达和成熟的区域市场中占比就越低，包括江浙沪在内的华东市场冷水机组产品占比平均仅有20%左右，相反，包括西南、西北、东北、华中在内的中西部区域市场，其冷水机组产品占比平均约为30%。从冷水机组市场品牌占有率情况来看，以约克、开利、特灵、麦克维尔四大美资品牌组成的阵营，毫无悬念仍旧把持着冷水机组市场中最大的份额，其中约克继续在冷水机组市场中独占鳌头。而经过几年的发展，国内家电系企业美的和格力在规模上进一步缩小了与领先品牌的差距。

在未来三至五年内，国内中央调整体市场需求平均增幅将超过30%。面对如此大的市场，不论是国际大佬，还是本土新秀，都希望能在群雄逐鹿的市场中分一杯羹。一直以来，外资品牌在国内中央空调市场占据着大部分的市场份额，本土品牌长期处于劣势。无非是外资品牌有着强大的品牌拉力跟先进技术。而本土品牌则专注于渠道建设，在一定时期内，优势无法凸显。通过多年的市场运作，两种路线的优劣逐渐显现出来。外资品牌尽管在品牌拉力上十分强势，但价格昂贵。国内消费者越来越理性，不再单纯迷信品牌的力量，在中央空

调的选择上更加注重其性价比。而本土品牌在渠道环节的精耕细作也进入了收获期，优势越来越明显，利用现有的零售渠道来推广中央空调也让外资品牌望洋兴叹。2011年入夏以来，全国各地用电告急，尤其是在广西南宁等地，限电更是蔓延到了民用领域。而作为耗电量巨大的中央空调更是首当其冲，成为限电措施中首要的发难对象。实际上，中央空调并非电荒“罪魁祸首”，相反，只要设计、管理合理，“能耗大户”摇身一变就成“节能专家”。目前各空调企业也都正在争相朝这方面努力，一边积极致力于节能技术研发，一边在大力推广“中央空调其实更节能”的理念，想要以节能为新的制胜武器在扩大市场份额的争夺战中拔得头筹。

本研究报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国制冷空调工业协会、中国电器工业协会、国内外相关报刊杂志公布的基础信息与数据，对我国中央空调行业的供需现状、中央空调产业发展状况以及中央空调市场运行情况等进行了全面的论述和分析。报告综合了中央空调细分市场与中央空调区域市场的发展情况，以及中央空调竞争现状，就中央空调的行业发展前景与市场发展趋势做了详尽而独到的阐述，同时对中央空调市场营销提出了独到的见解。本报告是中央空调生产企业、中央空调产业投资、中央空调研究单位及中央空调产品销售企业等准确、全面、迅速了解目前中央空调产业发展动向，把握企业战略发展定位方向不可或缺的专业性报告。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 中央空调行业发展概述

第一节 中央空调定义及分类

一、中央空调的定义

二、中央空调的种类

三、中央空调的特性

第二节 中央空调产业链分析

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 中央空调行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 分类概述

一、离心式冷水机组中央空调

二、螺杆式冷水机组中央空调

三、吸收式冷水机组中央空调

四、变频多联机中央空调

五、风管机组中央空调

六、水/地源热泵机组中央空调

第二章 全球中央空调市场发展分析

第一节 2010年全球中央空调市场分析

一、2010年全球中央空调市场回顾

二、2010年全球中央空调市场环境

三、2010年全球中央空调产销分析

四、2010年全球中央空调技术分析

第二节 2011年全球中央空调市场分析

一、2011年全球中央空调需求分析

二、2011年欧美中央空调需求分析

三、2011年全球中央空调产销分析

四、2011年中外中央空调市场对比

第三节 主要国家地区中央空调市场分析

一、2010-2011年美国中央空调市场分析

二、2010-2011年欧洲中央空调市场分析

三、2010-2011年日本中央空调市场分析

四、2010-2011年韩国中央空调市场分析

五、2010-2011年其他国家中央空调市场

第三章 我国中央空调行业发展现状

第一节 我国中央空调行业发展现状

一、中央空调行业品牌发展现状

二、中央空调行业消费市场现状

三、中央空调售后服务市场分析

四、我国中央空调市场走向分析

第二节 2009-2011年中央空调业发展情况分析

- 一、2009年中央空调行业发展情况分析
- 二、2010年中央空调行业发展情况分析
- 三、2011年中央空调行业发展特点分析
- 四、2011年1-7月中央空调行业发展情况

第三节 2010-2011年中央空调行业运行分析

- 一、2010-2011年中央空调业产销存运行分析
- 二、2010-2011年中央空调行业利润情况分析
- 三、2010-2011年中央空调行业发展周期分析
- 四、2011-2015年中央空调行业发展机遇分析
- 五、2011-2015年中央空调行业利润增速预测

第四节 对中国中央空调市场的分析及思考

- 一、中央空调市场特点
- 二、中央空调市场分析
- 三、中央空调市场变化的方向
- 四、中国中央空调产业发展的新思路
- 五、对中国中央空调产业发展的思考

第四章 我国中央空调市场发展研究

第一节 2010年我国中央空调市场发展研究

- 一、2010年我国中央空调市场发展概况
- 二、2010年上半年我国中央空调市场研究
- 三、2010年三季度我国中央空调市场研究
- 四、2010年四季度我国中央空调市场研究

第二节 2011年我国中央空调市场情况

- 一、2011年1-7月我国中央空调产销情况
- 二、2011年1-7月我国中央空调市场价格情况
- 三、2011年1-7月重点城市中央空调市场发展情况
- 四、2011年1-7月我国中央空调市场发展情况

第三节 2011年我国中央空调市场结构和价格走势分析

- 一、2011年上半年我国中央空调市场结构和价格走势概述
- 二、2011年上半年我国中央空调市场结构分析
- 三、2011年上半年我国中央空调市场价格走势分析

第四节 2011年我国中央空调业市场发展特点分析

- 一、2011年上半年我国中央空调市场格局特点
- 二、2011年上半年我国中央空调产品创新特点
- 三、2011年上半年我国中央空调市场服务特点
- 四、2011年上半年我国中央空调市场品牌特点

第五章 中央空调行业经济运行分析

第一节 2010-2011年中央空调产量分析

- 一、2010年中央空调产量分析
- 二、2011年1-7月中央空调产量分析

第二节 2010-2011年中央空调行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2010年中央空调行业主要经济指标分析
- 三、2011年1-7月中央空调行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年我国中央空调行业绩效分析

- 一、2010-2011年行业产销情况
- 二、2010-2011年行业规模情况
- 三、2010-2011年行业盈利能力
- 四、2010-2011年行业经营发展能力
- 五、2010-2011年行业偿债能力分析

第六章 我国中央空调行业进出口分析

第一节 我国中央空调进口分析

- 一、2010年进口总量分析
- 二、2010年进口结构分析
- 三、2010年进口区域分析

第二节 我国中央空调出口分析

- 一、2010年出口总量分析
- 二、2010年出口结构分析
- 三、2010年出口区域分析

第三节 我国中央空调进出口预测

- 一、2011年上半年进口分析
- 二、2011年上半年出口分析
- 三、2011年中央空调进口预测

四、2011年中央空调出口预测

第七章 中央空调细分市场发展分析

第一节 离心式冷水机组中央空调

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 螺杆式冷水机组中央空调

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 吸收式冷水机组中央空调

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 变频多联机中央空调

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 风管机组中央空调

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 水/地源热泵机组中央空调

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2011-2015年行业发展趋势分析

第八章 中央空调区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析
- 四、2010-2011年行业竞争格局分析
- 五、2010-2011年消费者的偏好分析
- 六、2011-2015年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2010-2011年行业发展现状分析
- 二、2010-2011年市场需求情况分析
- 三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2010-2011年行业发展现状分析

二、2010-2011年市场需求情况分析

三、2010-2011年市场规模情况分析

四、2010-2011年行业竞争格局分析

五、2010-2011年消费者的偏好分析

六、2011-2015年行业发展趋势分析

第九章 中国中央空调行业消费市场分析

第一节 中国中央空调消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2010-2011年消费者收入水平

三、2011年消费者信心指数分析

第二节 中央空调市场消费需求分析

一、中央空调市场的消费需求变化

二、中央空调行业的需求情况分析

三、2011年中央空调品牌市场消费需求分析

第三节 中央空调消费市场状况分析

一、中央空调行业消费特点

二、中央空调消费者分析

三、中央空调消费结构分析

四、中央空调消费的市场变化

五、中央空调市场的消费方向

第四节 中央空调行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、中央空调行业品牌忠诚度调查

六、中央空调行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争格局

第十章 中央空调行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国中央空调行业竞争格局综述

一、2010年中央空调行业集中度

二、2010年中央空调行业竞争程度

三、2010年中央空调企业与品牌数量

四、2010年中央空调行业竞争格局分析

第四节 2010-2011年中央空调行业竞争格局分析

- 一、2010-2011年国内外中央空调竞争分析
- 二、2010-2011年我国中央空调市场竞争分析
- 三、2010-2011年我国中央空调市场集中度分析
- 四、2011-2015年国内主要中央空调企业动向
- 五、2011年国内中央空调拟在建项目分析

第十一章 中央空调企业竞争策略分析

第一节 中央空调市场竞争策略分析

- 一、2011年中央空调市场增长潜力分析
- 二、2011年中央空调主要潜力品种分析
- 三、现有中央空调产品竞争策略分析
- 四、潜力中央空调品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 中央空调企业竞争策略分析

- 一、金融危机对中央空调行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后中央空调行业竞争格局的变化
- 三、2011-2015年我国中央空调市场竞争趋势
- 四、2011-2015年中央空调行业竞争格局展望
- 五、2011-2015年中央空调行业竞争策略分析
- 六、2011-2015年中央空调企业竞争策略分析

第十二章 重点中央空调品牌竞争分析

第一节 海尔

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第二节 美的

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第三节 志高

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第四节 格兰仕

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第五节 长虹

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第六节 三菱

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第七节 奥克斯

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第八节 TCL

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况
- 四、2011-2015年发展战略

第九节 新科

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第十节 格力

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 中央空调行业发展趋势分析

第一节 我国中央空调行业前景与机遇分析

一、我国中央空调行业发展前景

二、我国中央空调发展机遇分析

三、2011年中央空调的发展机遇分析

四、金融危机对中央空调行业的影响分析

第二节 2011-2015年中国中央空调市场趋势分析

一、2010-2011年中央空调市场趋势总结

二、2011-2015年中央空调发展趋势分析

三、2011-2015年中央空调市场发展空间

四、2011-2015年中央空调产业政策趋向

五、2011-2015年中央空调技术革新趋势

六、2011-2015年中央空调价格走势分析

七、2011-2015年国际环境对行业的影响

第十四章 未来中央空调行业发展预测

第一节 未来中央空调需求与消费预测

一、2011-2015年中央空调产品消费预测

二、2011-2015年中央空调市场规模预测

三、2011-2015年中央空调行业总产值预测

四、2011-2015年中央空调行业销售收入预测

五、2011-2015年中央空调行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国中央空调行业供需预测

一、2010-2015年中国中央空调供给预测

二、2011-2015年中国中央空调产量预测

三、2011-2015年中国中央空调需求预测

四、2011-2015年中国中央空调供需平衡预测

五、2011-2015年中国中央空调产品价格预测

六、2011-2015年主要中央空调产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 中央空调行业投资现状分析

第一节 2010年中央空调行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-7月中央空调行业投资情况分析

一、2011年1-7月总体投资及结构

二、2011年1-7月投资规模情况

三、2011年1-7月投资增速情况

四、2011年1-7月分行业投资分析

五、2011年1-7月分地区投资分析

六、2011年1-7月外商投资情况

第十六章 中央空调行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年中央空调行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内中央空调技术现状

二、2011年中央空调技术发展分析

三、2011-2015年中央空调技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 装备制造业振兴规划

一、装备制造业振兴规划概述

二、装备制造业振兴规划细则

三、装备制造业振兴规划主要任务

四、装备制造业振兴规划主要工程

五、装备制造业振兴规划主要措施

六、装备制造业振兴规划的意义与作用

七、装备制造业振兴规划对中央空调行业的影响

第十七章 中央空调行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2011年相关产业活力系数比较

二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2011年相关产业投资收益率比较

二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 中央空调行业投资效益分析

一、2010-2011年中央空调行业投资状况分析

二、2011-2015年中央空调行业投资效益分析

三、2011-2015年中央空调行业投资趋势预测

四、2011-2015年中央空调行业的投资方向

五、2011-2015年中央空调行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响中央空调行业发展的主要因素

一、2011-2015年影响中央空调行业运行的有利因素分析

二、2011-2015年影响中央空调行业运行的稳定因素分析

三、2011-2015年影响中央空调行业运行的不利因素分析

四、2011-2015年我国中央空调行业发展面临的挑战分析

五、2011-2015年我国中央空调行业发展面临的机遇分析

第五节 中央空调行业投资风险及控制策略分析

一、2011-2015年中央空调行业市场风险及控制策略

二、2011-2015年中央空调行业政策风险及控制策略

三、2011-2015年中央空调行业经营风险及控制策略

四、2011-2015年中央空调行业技术风险及控制策略

五、2011-2015年中央空调行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年中央空调行业其他风险及控制策略

第十八章 中央空调行业投资战略研究

第一节 中央空调行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国中央空调品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、中央空调实施品牌战略的意义

三、中央空调企业品牌的现状分析

四、我国中央空调企业的品牌战略

五、中央空调品牌战略管理的策略

第三节 中央空调企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 中央空调行业投资战略研究

一、2011年空调行业投资战略

二、2011年中央空调行业投资战略

三、2011-2015年中央空调行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：中央空调产业链分析

图表：国际中央空调市场规模

图表：国际中央空调生命周期

图表：2003-2010年中国中央空调行业市场规模

图表：2002-2010年全球中央空调产业市场规模

图表：2008-2010年中央空调重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国中央空调行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国中央空调行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国中央空调行业资产情况分析

图表：2009-2010年中央空调产品进口数量比较

图表：2009-2010年中央空调进口金额趋势比较

图表：2009-2010年中央空调进口数量趋势比较

图表：2009-2010年中央空调出口金额趋势比较

图表：2009-2010年中央空调出口数量趋势比较

图表：2010年我国前十位出口中央空调数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口中央空调金额省市地区

图表：2009-2010年中国中央空调发展能力分析

图表：2009-2010年中国中央空调竞争力分析

图表：2011-2015年中国中央空调产能预测

图表：2011-2015年中国中央空调消费量预测

图表：2011-2015年中国中央空调市场前景预测

图表：2011-2015年中国中央空调市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国中央空调发展前景预测

图表：2010年1-12月中央空调产量全国合计

图表：2010年1-12月中央空调产量北京市合计

图表：2010年1-12月中央空调产量天津市合计

图表：2010年1-12月中央空调产量河北省合计

图表：2010年1-12月中央空调产量山西省合计

图表：2010年1-12月中央空调产量辽宁省合计

图表：2010年1-12月中央空调产量吉林省合计

图表：2010年1-12月中央空调产量黑龙江合计

图表：2010年1-12月中央空调产量上海市合计

图表：2010年1-12月中央空调产量江苏省合计

图表：2010年1-12月中央空调产量浙江省合计

图表：2010年1-12月中央空调产量安徽省合计

图表：2010年1-12月中央空调产量福建省合计

图表：2010年1-12月中央空调产量江西省合计

图表：2010年1-12月中央空调产量山东省合计

图表：2010年1-12月中央空调产量河南省合计

图表：2010年1-12月中央空调产量湖北省合计

图表：2010年1-12月中央空调产量湖南省合计

图表：2010年1-12月中央空调产量广东省合计

图表：2010年1-12月中央空调产量广西区合计

图表：2010年1-12月中央空调产量海南省合计

图表：2010年1-12月中央空调产量重庆市合计

图表：2010年1-12月中央空调产量四川省合计

图表：2010年1-12月中央空调产量贵州省合计

图表：2010年1-12月中央空调产量云南省合计

图表：2010年1-12月中央空调产量陕西省合计

图表：2010年1-12月中央空调产量甘肃省合计

图表：2010年1-12月中央空调产量新疆区合计

图表：2010年1-12月中央空调产量内蒙古合计

图表：2011年1-7月中央空调产量全国合计

图表：2011年1-7月中央空调产量北京市合计

图表：2011年1-7月中央空调产量天津市合计

图表：2011年1-7月中央空调产量河北省合计

图表：2011年1-7月中央空调产量山西省合计

图表：2011年1-7月中央空调产量辽宁省合计

图表：2011年1-7月中央空调产量吉林省合计

图表：2011年1-7月中央空调产量黑龙江合计

图表：2011年1-7月中央空调产量上海市合计

图表：2011年1-7月中央空调产量江苏省合计

图表：2011年1-7月中央空调产量浙江省合计

图表：2011年1-7月中央空调产量安徽省合计

图表：2011年1-7月中央空调产量福建省合计

图表：2011年1-7月中央空调产量江西省合计

图表：2011年1-7月中央空调产量山东省合计

图表：2011年1-7月中央空调产量河南省合计

图表：2011年1-7月中央空调产量湖北省合计

图表：2011年1-7月中央空调产量湖南省合计

图表：2011年1-7月中央空调产量广东省合计

图表：2011年1-7月中央空调产量广西区合计

图表：2011年1-7月中央空调产量海南省合计

图表：2011年1-7月中央空调产量重庆市合计

图表：2011年1-7月中央空调产量四川省合计

图表：2011年1-7月中央空调产量贵州省合计

图表：2011年1-7月中央空调产量云南省合计

图表：2011年1-7月中央空调产量陕西省合计

图表：2011年1-7月中央空调产量甘肃省合计

图表：2011年1-7月中央空调产量新疆区合计

图表：2011年1-7月中央空调产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标浙江省合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标安徽省合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标福建省合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标江西省合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标山东省合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标河南省合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标湖北省合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标湖南省合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标广东省合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标广西区合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标海南省合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标重庆市合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标四川省合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标贵州省合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标云南省合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标陕西省合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标甘肃省合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标青海省合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标宁夏区合计

图表：2010年1-12月空气调节器具行业经济指标新疆区合计

图表：2010年2月空气调节器具行业收入前十家企业

图表：2010年5月空气调节器具行业收入前十家企业

图表：2010年8月空气调节器具行业收入前十家企业

图表：2010年11月空气调节器具行业收入前十家企业

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标全国合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标北京市合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标天津市合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标河北省合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标山西省合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标内蒙古合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标辽宁省合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-7月空气调节器具行业经济指标新疆区合计

图表：2010年1-12月中央空调进口数据

图表：2010年1季度中央空调进口数据

图表：2010年1月中央空调进口数据

图表：2010年2月中央空调进口数据

图表：2010年3月中央空调进口数据

图表：2010年2季度中央空调进口数据

图表：2010年4月中央空调进口数据

图表：2010年5月中央空调进口数据

图表：2010年6月中央空调进口数据

图表：2010年3季度中央空调进口数据

图表：2010年7月中央空调进口数据

图表：2010年8月中央空调进口数据

图表：2010年9月中央空调进口数据

图表：2010年4季度中央空调进口数据

图表：2010年10月中央空调进口数据

图表：2010年11月中央空调进口数据

图表：2010年12月中央空调进口数据

图表：2010年1-12月中央空调出口数据

图表：2010年1季度中央空调出口数据

图表：2010年1月中央空调出口数据

图表：2010年2月中央空调出口数据

图表：2010年3月中央空调出口数据

图表：2010年2季度中央空调出口数据

图表：2010年4月中央空调出口数据

图表：2010年5月中央空调出口数据

图表：2010年6月中央空调出口数据

图表：2010年3季度中央空调出口数据

图表：2010年7月中央空调出口数据

图表：2010年8月中央空调出口数据

图表：2010年9月中央空调出口数据

图表：2010年4季度中央空调出口数据

图表：2010年10月中央空调出口数据

图表：2010年11月中央空调出口数据

图表：2010年12月中央空调出口数据

图表：2011年1-7月中央空调进口数据

图表：2011年1季度中央空调进口数据

图表：2011年1月中央空调进口数据

图表：2011年2月中央空调进口数据

图表：2011年3月中央空调进口数据

图表：2011年2季度中央空调进口数据

图表：2011年4月中央空调进口数据

图表：2011年1-7月中央空调出口数据

图表：2011年1季度中央空调出口数据

图表：2011年1月中央空调出口数据

图表：2011年2月中央空调出口数据

图表：2011年3月中央空调出口数据

图表：2011年2季度中央空调出口数据

图表：2011年4月中央空调出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201110/76314.html>